

## **FERCAM organizza a Padova convegno su "Soluzioni di outsourcing per le imprese del Nordest"**

*Il Convegno, tenutosi lo scorso 28 marzo a Padova presso l'Hotel Sheraton, è stato l'occasione per mettere a confronto idee ed esperienze nel mondo dell'outsourcing logistico con specifico riferimento al Nordest, area nella quale FERCAM crede moltissimo. L'incontro ha fornito ad un considerevole numero di partecipanti un quadro aggiornato in merito a ruoli, funzioni e servizi legati all'outsourcing logistico, stato dell'arte dell'outsourcing logistico in Italia e confronto con i principali paesi europei, globalizzazione e nuove opportunità per l'outsourcing logistico e nuove forme di partnership.*

Il Nordest è un area di estremo interesse per l'azienda di trasporti e logistica altoatesina Fercam che in quest'area dispone di 10 filiali, non solo per la vivacità e la forte vocazione all'export delle imprese nordestine ma anche per la vicinanza a nuovi mercati potenziali verso Est. Nel suo indirizzo di salute Walter Mitterer, Direttore Sales & Marketing ha sottolineato che Padova rappresenta il centro logistico del Nordest, dove da alcuni mesi è operativa una nuova filiale (di prossima inaugurazione) con 15.000 mq. di spazi destinati ad attività logistiche. Mitterer ha spiegato in modo estremamente pragmatico l'approccio di Fercam: "Logistica significa essere al posto giusto al momento giusto, il che significa l'organizzazione del flusso delle persone, delle informazioni e delle merci". Flussi e logistica nelle relazioni con i Paesi dell'Est Europa è stato il tema introdotto dal dott. Bruno Podbersig, direttore della SDAG di Gorizia e Vice Presidente di Assologistica. Nel suo intervento ha fornito una lettura puntuale sulla evoluzione dei traffici verso l'Est europeo ricordando la forte crescita del PIL registrata nei Paesi della nuova Europa dove "per ogni punto di crescita del PIL registriamo un incremento dei volumi di traffico del 3 %". Nella sua interpretazione delle esigenze logistiche legate alla delocalizzazione della produzione ha ricordato che per il Nordest si aprono due nuove opportunità come centro per la fornitura alla produzione e per la preparazione alla distribuzione.

*"Abbiamo deciso di concentrarci su quello che sappiamo fare meglio delegando la logistica distributiva ad un operatore come Fercam per essere più rapidi, precisi e veloci - con queste parole Massimo Guizzardi, amministratore delegato della Terry Storage SpA azienda specializzata nella produzione di contenitori in materiale plastico ha voluto spiegare la scelta strategica di investire assieme all'operatore altoatesino in una joint venture per la realizzazione di un nuovo centro logistico a Pavia. "Non c'è solo il prezzo ma anche una forte partnership con Fercam" - ha spiegato servizio Valerio Bragaglia, Logistics Manager di ITW - "la qualità del rapporto umano e del servizio mi hanno sorpreso positivamente".*

Fercam S.p.A.  
39100 Bolzano - Via M. Curie, 2  
Tel. 0471 530 000 - Fax 0471 530 512  
info@fercam.com - www.fercam.com  
Cod. Fisc. e Part. IVA: 00098090210  
Capitale sociale € 17.000.000  
Trib. Bz. Soc. N. 804 - C.C.I.A.A. N. 33132  
Albo Case di Spedizione N. 8



Servizio cortesia  
800 304565

*"La logistica è entrata nella sala dei bottoni anche delle imprese del Nord Est – con questa affermazione Paolo Sartor, consulente logistico, ha voluto rappresentare l'importanza della logistica nella strategia delle imprese. "Registriamo in generale un aumento della complessità nella gestione dei flussi, la necessità di ripensare nuove forme di impresa connotate da una maggiore reattività e flessibilità operativa e qui la logistica rappresenta il vero ago della bilancia tra produttore e cliente."*

La logistica di una azienda dipende da molti fattori: prodotto, organizzazione produttiva, mercato e "promesse" al cliente; tipologie di fornitori e di rapporti con essi ed infine strategia dell'azienda. *"E' molto importante – ha puntualizzato Sartor - avere le idee molto chiare sul modello di outsourcing e quali sono soprattutto le aspettative di un' azienda: dimenticarsi del problema, controllare il problema o governare il problema. L'importante è mantenere un certo rigore metodologico nella valutazione delle diverse offerte."*

Marcello Corazzala, Direttore Divisione Logistica FERCAM, ha presentato la case history di outsourcing con Robe di Kappa. *"Questo progetto – ha spiegato Corazzala - è stato realizzato in tempi estremamente rapidi, con investimenti contenuti; è stato progettato e realizzato un modello distributivo più semplice che, rispettando la visione strategica e le specificità aziendali, consente un migliore presidio dei canali di vendita e una maggiore flessibilità a costi significativamente inferiori."* Il nuovo modello organizzativo ha inoltre consentito una riduzione del numero di punti di stoccaggio da 6 a 2; l'eliminazione dei flussi incrociati di merce; l'ottimizzazione degli spazi di magazzino, una maggiore flessibilità operativa ed un migliore presidio del livello di servizio.

Nelle sue conclusioni l'amministratore delegato dott. Thomas Baumgartner ha voluto ricordare l'importanza della logistica nel business attuale e futuro di FERCAM, ma ha ribadito l'approccio pragmatico dell'operatore alto atesino che si traduce nella scelta di mantenere separate le cinque divisioni specialistiche (carichi completi, distribuzione nazionale, distribuzione internazionale, air&ocean, logistica). *"La logistica deve essere come un abito su misura e richiede rapporti personalizzati con know how specialistico. Al contempo sono convinto dell'importanza di investire in sistemi informativi e nella valorizzazione del personale con la costante organizzazione di attività di addestramento del personale"*.

Al convegno organizzato da FERCAM a Padova hanno partecipato Walter Mitterer, Direttore Sales & Marketing FERCAM; Bruno Podbersig, Vice-Presidente di Assologistica e Direttore Generale SDAG SpA; Massimo Guizzardi Amministratore delegato di Terry Storage SpA; Valerio Bragaglia, Logistics Manager di ITW; Paolo Sartor Consulente logistico; Marcello Corazzola, Direttore Divisione Logistica FERCAM e Thomas Baumgartner, Amministratore Delegato FERCAM che ha fatto le conclusioni.



● BOLZANO ● TRENTO ● VERONA ● VICENZA ● PADOVA ● TREVISO ● BELLUNO ● PORDENONE ● UDINE ● GORIZIA ● BRESCIA ● MILANO ● COMO ● TORINO ● ALESSANDRIA ● GENOVA ● PARMA ● SASSUOLO ● BOLOGNA ● PRATO ● FIRENZA ● ANCONA ● CIVITANOVA ● MARCHE ● CITTÀ DI CASTELLO ● PERUGIA ● PESCARA ● ROMA ● NAPOLI ● BARI ● COSENZA ● CATANIA ● MUNICHEN ● MANNHEIM ● HAMBURG ● KÖLN ● LUBECK ● ROTTTERDAM ● ANTWERPEN ● LONDON ● PARIS ● BARCELONA ● IRJUN ● SEVILLA ● BRATISLAVA ● ORADEA ● WARSAWA ● SOFIA ● TANGER

**Fercam S.p.A.**  
39100 Bolzano - Via M. Curie, 2  
Tel. 0471 530 000 - Fax 0471 530 512  
info@fercam.com - www.fercam.com  
Cod. Fisc. e Part. IVA: 00098090210  
Capitale sociale € 17.000.000  
Trib. Bz. Soc. N. 804 - C.C.I.A.A. N. 33132  
Albo Case di Spedizione N. 8



Servizio cortesia  
**800 304565**

## **FERCAM Spa**

Fercam attualmente è operativa con 36 filiali in Italia, 17 filiali europee e una controllata a Tangeri/Marocco e si avvale al livello mondiale di una fitta ed efficiente rete di corrispondenti e partner.

Fercam occupa attualmente 1.350 collaboratori dipendenti che nel 2007 hanno contribuito attivamente a raggiungere un fatturato di 450 milioni di Euro.

Per informazioni:

Walter Mitterer, Direttore Sales & Marketing

FERCAM Spa

T+39 0471530212

F+39 0471530535

[walter.mitterer@fercam.com](mailto:walter.mitterer@fercam.com)



ROLZANO  
TRENTO  
VERONA  
VERONELLA  
VICENZA  
FADOVA  
TREVISO  
BELLUNO  
PORDENONE  
UDINE  
GORIZIA  
BRESCIA  
MILANO  
COMO  
TORINO  
ALESSANDRIA  
GENOVA  
PARMA  
SASSUOLO  
BOLOGNA  
PRATO  
LIVORNO  
ANCONA  
CIVITANOVA MARCHE  
CITTA' DI CASTELLO  
PERUGIA  
PESCARA  
ROMA  
NAPOLI  
BARI  
Cosenza  
CATANIA  
MÜNCHEN  
HAMBURG  
KÖLN  
LUBECK  
ROTTERDAM  
ANTWERPEN  
LONDON  
PARIS  
BARCELONA  
IRJUN  
SEVILLA  
BRATISLAVA  
ORADEA  
WARSAWA  
SOFIA  
TANGER