

Sempre al passo con i tempi: è lo slogan che sostiene l'impegno della Basic Net, azienda leader nel settore dell'abbigliamento sportivo. Cinque marchi nel portafoglio commerciale: Robe di Kappa, Kappa, KWay, Jesus Jeans e Superga. Sponsor tecnico di Roma e Sampdoria

BASIC E FERCAM, I GEMELLI DEL GOL

Totti e Cassano. Cosa c'entrano, direte voi, i due campioni con la FERCAM? Dovete sapere che non è solo il genio ad accomunare i due assi del pallone, ma anche la maglia. Attenzione però non quella dei rispettivi club, ma il marchio di fabbrica che griffa sia la divisa della Roma che quella della Sampdoria. Stiamo parlando di Robe di Kappa, azienda di abbigliamento sportivo famosa in tutto il mondo, il cui marchio rientra nel core business della Basic Net... cliente FERCAM.

L'azienda torinese che nasce (non è ancora Basic) da un magazzino di via Bologna 99 a Torino, quando l'attuale Presidente Marco Boglione fonda il Maglificio Torinese, con un preciso obiettivo: diventare l'azienda di riferimento nel mercato dell'abbigliamento sportivo e casual. Impegno d'onore che Marco Boglione porta avanti strenuamente, consentendo all'azienda di espandere rapidamente i propri orizzonti commerciali, tanto che nel 1994 l'azienda cambia nome in Basic Italia e accresce il potenziale commerciale acquisendo i marchi Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans. Espansione rafforzata 10 anni più tardi con l'inserimento dei marchi Superga e KWay.

A parlarci di Basic Net è Gioacchino Perri, Direttore Logistica del Gruppo. "Non vi è dubbio - commenta Perri - che l'azienda si è sviluppata in maniera esponenziale. Siamo passati da una realtà a carattere familiare, ad una impresa con 180 dipendenti, che vanta cinque grandi marchi famosi in tutto il mondo ed è quotata in borsa".

Sempre al passo con i tempi: è la filosofia di un'azienda che guarda costantemente al futuro, sostenuta dalle esperienze del passato. "Il nostro settore è di tipo tradizionale ed avveniristico nello stesso tempo. E' chiaro che - continua Perri - in questo nostro lavoro l'informatizzazione e la tecnologia svolgono una parte principa-



FOTO PASQUALE GARREFFA

le, per cui abbiamo bisogno di sistemi informatici adeguati che ci permettono di avere il controllo su tutto ed usare sempre di più la rete. Un esempio della nostra tecnologia? Abbiamo inventato la maglia di calcio estensibile e che ha debuttato ai mondiali coreani. La nostra tecnologia permetteva al giocatore che subiva una trattenuta durante un contrasto, di potersi districare al meglio grazie all'elasticità della nostra maglia".

Tecnologia che va di passo con lo sviluppo dei collaboratori. "Certamente - continua Perri - Basic Net organizza corsi di formazione ai nostri collaboratori. Nella nostra organizzazione esiste un ufficio sviluppo, dedicato all'innovazione tecnologica e stilistica".

A proposito: e Totti e Cassano? "Certo siamo sponsor tecnico di Roma e della Sampdoria, ma anche della nazionale di Rugby, della nazionale di golf e scherma. Società che apprezzano oltre



GIOACCHINO PERRI
DIRETTORE LOGISTICA BASIC NET

alla qualità del prodotto anche la flessibilità del servizio. Vuole un esempio? Una volta firmato l'accordo con la Roma, dopo 3 giorni eravamo già in grado di fornire la prima maglia. Il resto completo della fornitura è stato consegnato abbondantemente prima del ritiro".

Per un'azienda che vuol'essere al passo con i tempi, è necessario lavorare con un partner che abbiano insita la stessa filosofia.

"FERCAM è al passo con i tempi - conclude Perri - Quando due anni orsono abbiamo deciso di affidare a FERCAM una parte della nostra logistica, lo abbiamo fatto perché convinti di avere a che fare con un partner flessibile e che avesse voglia di investire con noi anche nel campo dell'informatica. Una scelta azzeccata e che ci sta fornendo grandi soddisfazioni".

VISTI DA VICINO



Basic Net è il fiore all'occhiello della Logistica FERCAM.

Lo si capisce ascoltando le parole di Marcello Corazzola, Direttore Divisione Logistica, che ne parla con orgoglio e rispetto, conscio di lavorare con una realtà importante e che fornisce grandi soddisfazioni.

"La prima - dichiara Corazzola - è quella deriva dalla consapevolezza di poter collaborare con un partner che non ti considera un fornitore ma uno stretto collaboratore. Questo fa sì che il nostro rapporto si sviluppi su delle basi estremamente dinamiche ed in piena sintonia".

E per dar forza a questo approccio, Marcello Corazzola snocciola numeri importanti:

"4 milioni di capi movimentati all'anno, 40/45 mila referenze, 200.000 colli. Un lavoro supportato dai nostri servizi e dalle nostre strutture con 1 magazzino in outsourcing per l'abbigliamento. Disponiamo di una struttura di 10.000 metri quadrati a Settimo Torinese".

Il rapporto FERCAM-Basic Net nasce nel 2006, all'orquando l'azienda piemontese ha avuto bisogno di organizzare meglio il lavoro, avvalendosi di una organizzazione logistica strategica e professionale, quindi di FERCAM.

"FERCAM ha preso in mano la gestione logistica del magazzino della Basic Italia, - continua Corazzola - creando attività con una parte di impostazione via mare. Un lavoro a 360 gradi che è riuscito a prevalere sulle offerte dei competitor grazie al know-how collaudato e che trova nei tempi di reazione il suo fulcro. Basti pensare - conclude Corazzola - che in un mese abbiamo allestito un magazzino, interfacciato al sistema informativo e messo in piedi le strutture".



FOTO PASQUALE GARREFFA

□ W.

□ W