



*Conte of Florence*

## La logistica in outsourcing nello sportswear

Attualmente Conte of Florence è uno dei marchi più affermati nell'ambito dello Sportswear e uno dei pochi brand italiani in grado di competere con i top player mondiali, un percorso di successo che non intende interrompersi. FERCAM ha stipulato di recente un contratto di outsourcing logistico con l'azienda del capoluogo toscano.

FERCAM gestisce la logistica per il cliente Conte of Florence presso la filiale di Prato posizionata all'interno dell'Interporto della Toscana Centrale. L'attività consiste, nella gestione dei capi d'abbigliamento, sia stesi che appesi, nel controllo qualità, nella gestione delle materie prime e degli accessori. I capi d'abbigliamento vengono poi spediti ai punti vendita di proprietà e non dell'azienda in tutta Europa.

### Il logo di Conte of Florence

Il nome richiama subito alla mente il legame con la città d'origine del marchio, che ha trovato il suo emblema nel famoso stemma della C che racchiude in sé il giglio di Firenze.

prodotto finito e materie prime, Conte of Florence per la prima volta si è rivolta al mercato degli operatori logistici in cerca di un partner affidabile, con cui affrontare questa fondamentale fase di cambiamento. "Dopo una fase di selezione delle differenti proposte emerse da una gara - spiega il logistics manager - Conte of Florence ha scelto FERCAM come partner per l'affidamento in outsourcing della sua logistica di magazzino. Abbiamo scelto FERCAM oltre che dalla bontà della proposta progettuale, per l'attenzione dimostrata sino dalle prime fasi di contrattazione, per i dettagli e per l'ottimizzazione dei processi. Rispetto ad altri competitor, fin dal principio l'approccio del team di lavoro FERCAM ha reso possibile una proficua collaborazione tra le parti, concretizzata con un'approfondita analisi delle nostre esigenze e delle specifiche di progetto, dal layout di magazzino alle prime bozze di procedure operative. Grazie a questi sforzi siamo riusciti a instaurare una partnership basata su solide fondamenta, trasmettendo inoltre alla proprietà un senso di affidabilità che ha agevolato un cambiamento "epocale" come quello che stavamo

Nel 2009 Conte of Florence intraprende un processo di ristrutturazione organizzativa, con la finalità di assicurare la sostenibilità dei propri piani di crescita sul medio/lungo termine. Da questa scelta scaturisce l'obiettivo strategico di ridisegnare il network logistico dell'azienda ed i relativi processi distributivi. "Nella prima fase di questo percorso di rinnovamento - spiega l'ing. Marco Cecchi Logistics Manager di Conte of Florence - ci siamo concentrati sul superamento delle criticità strutturali che caratterizzavano i nostri magazzini, in termini di potenzialità ricettiva e flessibilità operativa."

Dopo oltre cinquant'anni di gestione in-house dei magazzini di



## Non solo logistica ma anche qualità

“Durante le fasi del controllo qualità, i capi vengono accuratamente ispezionati sia visivamente che attraverso diverse misurazioni – fino a un massimo di 27 - il tutto per garantire la qualità del prodotto alla clientela”.

**Marco Cecchi**  
Logistics Manager di Conte of Florence



affrontando. Dopo un anno dall'avvio della collaborazione con FERCAM, posso affermare – puntualizza l'ing. Marco Cecchi - che nonostante l'elevata complessità del progetto, aggravata dalla contestuale implementazione del nostro nuovo ERP, abbiamo centrato il primo obiettivo: consolidare i processi di logistica interna, raggiungendo i target di performance prefissati e assicurando la continuità del servizio durante l'intero start-up.”

Quanto fatto finora rappresenta però soltanto il primo passo del piano di sviluppo delineato nel rapporto di partnership tra aziende e fornitore di servizi logistici. Abbiamo speso un anno per posare la prima pietra, da adesso in poi lavoreremo per costruire, ampliando il focus dalle performance del magazzino a quelle dell'intera supply chain” – conclude Cecchi.

Le sfide per il futuro tra FERCAM e Conte of Florence sono molte e stimolanti: dall'integrazione a monte della filiera, al supporto dei processi di e-commerce e di reverse logistics.

## L'identikit dell'azienda

Conte of Florence S.p.A.  
Via della Sala 6,  
50145 Firenze  
[www.conteofflorence.com](http://www.conteofflorence.com)

**Presidente:** Cavalier Romano Boretti

**Collaboratori:** 160 fra sede e punti di vendita diretti

**Negozi Monomarca:** oltre 100 in Europa  
(tra diretti, franchising e outlet)

**Fatturato:** 45 milioni di Euro (2010)

**Prodotti:** Conte of Florence è un'azienda di Sportswear Total Look Uomo e Donna, con un prodotto che si rivolge ad un vasto pubblico dinamico, che ama lo sport e il tempo libero, e che continua a coltivare legami autentici con sport di prestigio quali lo sci, il golf e la vela.

### Numeri chiave:

Magazzino di 4.000 metri quadrati, di cui: 1.000 mq su una struttura a “Passerella” per la gestione del “Box Tecnico” (gestione ad articolo);

1.000 mq con soppalco a 2 piani con struttura per capi appesi e 1.000 mq per la gestione del “Box Tecnico” (colli preallestiti) con scaffalatura altezza 12 metri con alimentazione e prelievo mediante commissionatore verticale. Una linea automatica di confezionamento.

**Capacità di stoccaggio:** circa 500.000 capi

**Capi gestiti:** 1.700.000 capi anno

**Referenze gestite:** circa 40.000 anno

