

*Azienda leader della moda, dal 1999 cliente FERCAM. Pellegrino: "Il nostro obiettivo è continuare, anno dopo anno, a creare collezioni che sappiano affascinare e che siano vincenti".*

## NARA CAMICIE, I LEONI DELLA MODA

**D**all'idea di aprire una serie di negozi specializzati in camicie, dal desiderio di presentare anno dopo anno una collezione sempre vincente nasce nel 1984 Nara Camicie, uno dei marchi più noti della moda Made in Italy. "Nara Camicie prende forma da un'intuizione del Dr. Annarratone" – ci racconta Mario Pellegrino, Amministratore Delegato dell'azienda italiana – "nel momento in cui decise di modificare il settore merceologico del proprio negozio di P.zza Duomo a Milano occupandosi esclusivamente di camicie".

Inizialmente erano quattro i negozi legati al marchio, oggi a distanza di venti tre anni sono circa 400 i negozi sparsi in tutto il mondo.

Il rapporto di partnership con FERCAM inizia nel 1999 "ormai collaboriamo da otto anni con l'azienda altoatesina" – ci spiega Pellegrino – "da quando il Sig. Zuin, che ci ha sempre seguito dal punto di vista logistico, è entrato a far parte del Gruppo FERCAM".

Quali sono le esigenze primarie della vostra azienda?

L'esigenza maggiore per Nara Camicie è rappresentata sicuramente dalle tempistiche" – ci spiega Pellegrino – "necessitiamo che le nostre consegne siano effettuate in 24/48 ore ed i nostri negozi devono essere forniti tassativamente entro il venerdì, inoltre richiediamo una particolare cura per i nostri prodotti, protezione da possibili danneggiamenti o furti".

Cosa apprezza di più nel servizio offerto da FERCAM?

"Sicuramente il Servizio 24 ore" – continua Pellegrino – "credo che FERCAM debba sviluppare ancora maggiormente questa offerta, ed il Servizio Business



di cui facciamo ampio uso". Gli obiettivi a medio termine per Nara Camicie?

"Il nostro primario obiettivo" – conclude Pellegrino – "è quello di continuare ad

essere celeri nelle consegne e nell'assortimento dei nostri negozi perché desideriamo continuare ad avere sempre clienti soddisfatti".

□ W

### VISTI DA VICINO



**N**ara Camicie, marchio importante nell'ambiente della moda italiana è dal 1999 partner di FERCAM a cui ha affidato la distribuzione nazionale della propria merce: "il rapporto di collaborazione con Nara Camicie" – ci spiega Gianluigi Zuin, il responsabile dei rapporti con l'azienda italiana – "è iniziato otto anni fa ed in questo lungo periodo si è venuto a creare un ottimo rapporto con l'azienda veneta nonostante rimanga sempre forte la componente cliente-fornitore".

FERCAM gestisce la parte più estesa e importante del mercato di Nara Camicie, il centro Nord. Un cliente importante per l'azienda altoatesina "il marchio Nara Camicie sicuramente è molto conosciuto nel mondo dell'abbigliamento e questo non può che portare lustro anche all'immagine di FERCAM".

Il mondo della moda vive sempre di tempi brevissimi, è un ambiente sempre in fibrillazione e anche a FERCAM viene richiesta una certa elasticità nei servizi. "Le esigenze di Nara Camicie" – ci spiega Zuin – "si possono riassumere in velocità e tempistiche estremamente rapide, tutte le nostre spedizioni devono essere effettuate in 48 ore e comunque entro il venerdì la merce deve essere nei negozi in modo che gli stessi siano pronti per il weekend".

FERCAM è riuscito a creare negli anni un sistema di affidabilità, di fiducia, di velocità con una rete distributiva sicura che gli ha permesso e gli permette ancora oggi di soddisfare ogni richiesta del cliente: "se dovessi darci un voto" – continua Zuin "penserei a un 9 ½, anche se alcuni aspetti sicuramente si possono ancora migliorare".

□ W

### DATI AZIENDA

- Amministratore Delegato:  
**Mario Raffaele Pellegrino**
- Sede Operativa  
Passaggio Obblicato Spa  
Via Einstein, 5  
30036 Santa Maria di Sala (VE)
- Punti Vendita  
**Circa 400 negozi** in "Franchising Nara Camicie" in Italia e nel Mondo
- Collaboratori interni: **oltre 60**
- Collaboratori rete vendita:  
**17 persone**
- Fatturato 2006  
**39 milioni di Euro**
- Obiettivi per il 2007  
**previsti 45 milioni di Euro, oltre 40 nuove aperture**

### NUOVI RICONOSCIMENTI PER NARA CAMICIE

**L'**azienda Nara Camicie (400 negozi monomarca in tutto il mondo) continua a mettere successi nell'ambiente dell'alta moda. L'ultimo riconoscimento è stato consegnato direttamente a Mario Pellegrino, Amministratore Delegato di Nara Camicie, premiato per "Creatività & Design" ritirando l'elefantino emblema del Premio "Catania, Talenti & Dintorni" direttamente da Agata Patrizia Saccone direttore artistico della manifestazione, in occasione del Gala della Moda svoltosi nel capoluogo etneo lo scorso 21 luglio. Manifestazione giunta all'ottava edizione che si è consacrata come l'evento che chiude il calendario estivo della moda in Italia.



**MARIO PELLEGRINO**  
AMMINISTRATORE DELEGATO NARA CAMICIE