

*Azienda statunitense leader mondiale nella produzione di attrezzi per home fitness. Presente in Europa dal 1999, è da tre anni cliente FERCAM. Gatti "Obiettivo a brevissimo termine rinnovare la partnership con l'azienda altoatesina per continuare a crescere insieme"*

## VISTI DA VICINO



**"I** con rappresenta sicuramente un cliente di primo piano all'interno della nostra rete" questo un primo commento espresso da Marcello Corazzola (nella foto), Direttore Divisione Logistica, rispetto alla multinazionale americana impegnata, da trent'anni, nella realizzazione di attrezzature per il fitness (pesi, bilancieri, tapis roulant, macchine per la palestra).

Il rapporto con FERCAM ha avuto inizio nel 2004 e da allora sono lo stesso Marcello Corazzola e Carlo Marsili a curare i rapporti con questa importante azienda a cui sono legati diversi marchi tra cui Weslo, Pro-Form, NordicTrack.

"E' uno di quei tipici clienti che" - continua Corazzola - "grazie all'unione delle due divisioni Logistica (Log) e Distribuzione Italia (Dit) si riesce ad ottenere i risultati migliori, primi fra tutti la soddisfazione del cliente".

Le esigenze di Icon sono le più diverse, la tipologia merceologica della sua clientela è piuttosto varia e questo pone i collaboratori FERCAM a trovarsi spesso di fronte a situazioni particolari. "Frequentemente capita di dover consegnare la merce presso clienti che non hanno le attrezzature adatte per deporre il carico" - ci racconta Corazzola - "e quindi bisogna organizzarsi con mezzi dotati di sponda idraulica o altre soluzioni."

Le spedizioni hanno un flusso abbastanza regolare per poi avere punte massime nel periodo compreso tra la fine dell'estate e l'inizio dell'autunno, periodo nel quale bisogna aumentare il numero di collaboratori a disposizione ed accertarsi di avere un parco automezzi ben nutrito.

Comune denominatore delle spedizioni Icon è la massima qualità con le quali vengono effettuate in quanto la clientela Icon (Cisalfa, Esselunga) è molto esigente.

# ICON, DALLO UTAH LA POTENZA

**"E**ssere i primi nel Fitness e leader nelle innovazioni; procurare profitti a lungo termine ai nostri clienti, ai dipendenti e all'azienda; e produrre in tempo, nei budget, prodotti di qualità che eccedono le aspettative del consumatore nella funzione, forma e valore". Questo è il filo conduttore dell'attività ICON azienda internazionale cliente della FERCAM, una realtà in cui ci introduce l'ingegner Francesco Gatti. "La storia di ICON Health & Fitness inizia negli anni '70, quando Scott Watterson e Gary Stevenson, due studenti dell'Università dello Utah, danno vita ad una piccola società per la produzione di mini-trampolini, dal nome Weslo. Intuendo le grandi potenzialità di un settore ancora inesplorato, Watterson e Stevenson decidono di ampliare il proprio raggio d'azione e, ponendosi all'avanguardia nel settore del fitness, allargano la produzione ad attrezzi per l'allenamento altamente innovativi, quali ciclocamere, tapis roulant e home gyms. Il successo è immediato. Una buona strategia di marketing e canali distributivi diversificati sono i fattori che hanno contribuito in maniera decisiva alla continua e costante crescita dell'azienda. Nel 1987 decidono di acquistare da Nike ProForm, un marchio già consolidato che consente a Watterson e Stevenson di ampliare ulteriormente le proposte di attrezzi per il fitness. Nel 1994, dopo una serie di acquisizioni



## IL PROFILO INTERNAZIONALE

**B**en un miliardo di dollari di fatturato, circa 5000 dipendenti, 236 brevetti e 718 marchi registrati, 3,9 milioni di unità vendute all'anno, stabilimenti produttivi a Logan, Smithfield e Clearfield nello Utah, a Garland in Texas, a Denver in Colorado e a Montreal in Canada, filiali di distribuzione in Europa: questa la realtà in cui opera oggi ICON Health & Fitness. Un Gruppo che detiene il 30% del mercato mondiale del fitness e il 48% del mercato Usa, vantando marchi noti in tutto il mondo quali NordicTrack, ProForm, Weider, Weslo, HealthRider, Image, Jumpking. Prima azienda nell'ambito del fitness equipment ad aver ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001 del proprio sistema qualità, il Gruppo ICON Health & Fitness deve in gran parte del proprio successo ad un giusto mix di acquisizioni e crescita naturale.

La mission dell'azienda è infatti quella di acquisire e sviluppare marchi. ICON investe ogni anno 15 milioni di dollari in Ricerca e Sviluppo, impiegando 158 tecnici e 55 ingegneri che operano in collaborazione con le principali Università americane per lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove soluzioni. Nel 2002 ICON Health & Fitness è entrata anche nel settore delle palestre, con il marchio FreeMotion, l'innovativo sistema di allenamento basato sul "core training", che consente di far lavorare tutti i muscoli del corpo. Una scelta volta a completare l'offerta del fitness conquistando nuovi clienti e sperimentando nuove soluzioni di allenamento. ICON Health & Fitness in Europa ICON è presente in Europa con 4 filiali di distribuzione a Perugia, Leeds (Inghilterra), Parigi, Colonia, e 28 distributori. Perugia è l'headquarter europeo

e ha chiuso il bilancio con un fatturato netto di 52.000.000 euro, consolidando gli ottimi risultati ottenuti nel corso dell'esercizio precedente. Nel corso degli ultimi anni le quattro sedi europee di ICON Health & Fitness hanno ottenuto, prime aziende nel settore in Europa, la certificazione VISION 2000 (UNI EN ISO 9001:2000) del proprio sistema qualità, rilasciata dall'organismo accreditato DET NORSKE VERITAS, per la commercializzazione, la riparazione e l'assistenza post-vendita delle attrezzature da home fitness. ICON, la prima realtà nel modo del fitness ad aver sviluppato un'assistenza postvendita specifica per il consumatore finale, garantisce tutti i suoi prodotti per due anni (ex direttiva 1999/44/CE) fornendo ricambi e accessori originali per almeno 7 anni dalla data d'acquisto del prodotto.

# A DEL FITNESS



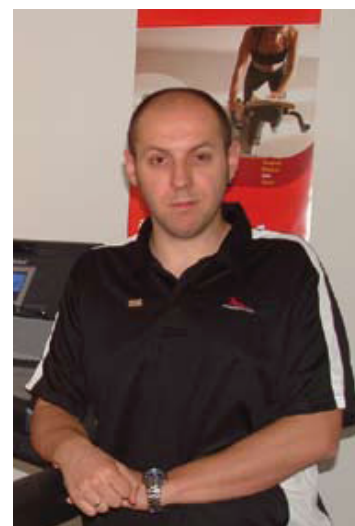
strategiche, nasce ICON Health & Fitness, azienda leader mondiale produttrice di attrezzi per home fitness, che vede tra i suoi azionisti di maggioranza oltre a due grandi banche, Bain Capital of Boston e Credit Suisse, i due "ex studenti" Watterson e Stevenson, ancora oggi alla guida dell'azienda, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Generale. Nel 1999 viene creata la Divisione europea. La guida ed il coordinamento delle strategie di marketing e delle politiche commerciali vengono affidate a Giovanni Lato, Amministratore Delegato di ICON Italia, ed al gruppo dirigente italiano"

Una grande realtà che abbisogna di partner altrettanto importanti e affidabili, come FERCAM appunto.

"Il rapporto con FERCAM - continua Gatti - nasce 3 anni fa e sin da subito si è voluto sviluppare un qualcosa di diverso dal tradizionale rapporto Cliente Fornitore. L'idea vincente della Partnership è ed è stato l'elemento chiave per un cammino insieme in perfetta sinergia: condivisione di esperienze, conoscenze, capacità organizzative, obiettivi sono momenti di crescita per entrambi indispensabili per il successo aziendale. Credo proprio che per questi motivi, oltre che per la professionalità, l'affidabilità di FERCAM, il rapporto con Icon possa durare ancora a lungo, grazie anche alla persona di riferimento in FERCAM che è Carlo Marsili"

Cosa apprezza di più nel servizio offerto da FERCAM?

In un settore molto sensibile ai cambiamenti, anche repentini, nell'organizzazione della distribuzione, FERCAM, e in particolare la filiale a cui noi facciamo riferimento, si fa apprezzare per la flessibilità con cui vengono affrontati que-



**ING. FRANCESCO GATTI,**  
RESPONSABILE LOGISTICA ICON

sti cambiamenti.

Gli obiettivi a medio termine della ICON?

"L'obiettivo a brevissimo termine è il rinnovo di questa Partnership per continuare a crescere insieme".

Tecnologia e valore umano vanno di pari passo?

"E' apprezzabile lo sforzo che FERCAM sta compiendo per implementare ulteriormente il proprio livello di servizio: sia da un punto di vista tecnologico che umano Icon non può che essere soddisfatta per l'impegno e la costanza che FERCAM sta investendo nel partner Icon".

□ F.R.

## DATI AZIENDA

- Amministratore Delegato:  
**Dott.ssa Marina Legnani**
- Sede: **Perugia**
- Centri Operativi e Logistici:  
**Filiale Fercam di Città di Castello**
- Collaboratori interni: **34**
- Collaboratori rete vendita: **20**

