

FERCAM cresce più del mercato nel primo semestre 2011

In Italia l'azienda con sede a Bolzano ha registrato un aumento del proprio fatturato superiore alla media delle imprese interessate dall'Indagine Congiunturale di Confetra.

21/11/2011

FERCAM nel primo semestre del 2011 conferma un **trend in crescita del fatturato** rispetto allo stesso periodo del 2010 nelle divisioni della logistica, carichi completi, groupage internazionale e spedizioni aeree e marittime. Un risultato molto soddisfacente, **superiore alla crescita media nazionale del settore**, come evidenziano i dati pubblicati dalla Nota Congiunturale **Confetra** sull'andamento del settore nel primo semestre del 2011 e che rileva l'andamento delle spedizioni e del fatturato su un campione di **100 imprese tra le più rappresentative** dei vari settori in Italia.

Unico settore tuttora stagnante quello delle **spedizioni del collettame nazionale** a dimostrazione che il mercato italiano è ancora in **profonda crisi**.

Particolarmente significativi i risultati del **settore groupage** che nel primo semestre 2011 ha registrato un **incremento del fatturato pari a +12,5%** rispetto al +2% del campione Confetra; per i **carichi completi nazionali** l'aumento è pari a **+12,3%** rispetto al +2% della media del mercato. Più contenuto il differenziale di crescita per i **carichi completi internazionali** pari a **+5,9%** rispetto al +5% dell'indagine Confetra; il settore delle **spedizioni aeree** in FERCAM ha fatto registrare un **+12%**, mentre i dati Confetra per questo settore sono pari a +2% e nelle **spedizioni marittime** l'incremento è di **+18,4%** rispetto ad un +8% del campione rappresentativo di imprese di Confetra.

Le ottime performance ottenute confermano in generale un **miglioramento del contesto economico**, ma confermano per FERCAM la sostanziale crescita nel segmento internazionale dove **continua a superare** la performance del mercato nel raffronto con i dati della nota congiunturale di Confetra.

«Risulta evidente - spiega **Walter Mitterer, responsabile Sales & Marketing di FERCAM SpA** - che la direzione strategica presa al nostro interno e mirata a estendere il ventaglio dei servizi offerti alla clientela, a seguire i processi di internazionalizzazione delle imprese europee si sta rivelando **un successo**.

Gli incrementi di fatturato nelle spedizioni aeree, marittime e nel groupage internazionale sono molto soddisfacenti e abbiamo **previsioni di tenuta di questo risultato** anche nel secondo semestre dell'anno.

Per continuare a essere **leader indiscussi** dobbiamo perseverare nel **miglioramento incessante della qualità del servizio** e delle rese, dobbiamo **innovare senza tregua**, introducendo sistematicamente nuovi prodotti e nuovi servizi da proporre alla clientela».