

PUNTIAMO SULLE INFRASTRUTTURE

Intervista a Thomas Baumgartner



La Fercam è una società che opera nel settore della distribuzione in tutta Europa, compresi i paesi dell'est, offrendo un servizio dedicato ai clienti che comprende un primo contatto commerciale svolto da specialisti del settore, fino alla consegna della merce, consegnata con la massima flessibilità a seconda delle esigenze dei clienti. Riesce a garantire un servizio di groupage a 360°, che si estende fino ai confini orientali della Russia. La Fercam dispone di un vasto parco automezzi. A conferma dell'impegno aziendale per la tutela dell'ambiente, la Fercam è socio fondatore di RTC, la prima società

privata di trasporto ferroviario combinato sull'asse del Brennero. L'amministratore delegato della Fercam è Thomas Baumgartner.

Dottor Baumgartner come vede l'economia altoatesina rispetto allo scambio di merci sia verso il territorio nazionale, sia verso l'estero?

Il prodotto Made in Alto Adige ha conquistato sia sul territorio nazionale che estero una buona immagine di alta qualità. Per i prodotti alimentari un'immagine di genuinità naturale. D'altro canto non esistendo in Alto Adige aziende produttrici di grosse dimensioni, il peso dell'export altoatesino rimane marginale rispetto ad altri grandi flussi di interscambio merce. È ancora poca la propensione all'export al di fuori dei paesi Ue.

Quali le linee strategiche di sviluppo di un'azienda come la Fercam?

Viste le limitate possibilità di sviluppo per mancanza di manodopera ed una politica economica che predilige l'artigianato e la piccola azienda, e non ultimo per l'alto costo della manodopera locale, la linea strategica di sviluppo per una società delle dimensioni di Fercam può essere

soltanto quella di concentrarsi in Alto Adige sulle attività di Head Quarter e di meno sulle altre attività di logistica vera e propria, che invece viene sviluppata all'estero e nelle altre regioni d'Italia.

Quali sono i prodotti più trasportati dalla sua azienda?

Qualsiasi prodotto, dalle materie prime ai semilavorati ai prodotti finiti. Trasportiamo anche molti prodotti alimentari e prodotti che hanno esigenze di temperature controllate. Negli ultimi anni stanno aumentando i trasporti di piccole quantità di prodotti finiti attraverso la nostra rete distributiva italiana ed europea.

La Fercam ha subito conseguenze rispetto alla crisi economica globale?

Nel periodo di crisi il nostro fatturato è diminuito del 16 per cento. Oggi siamo di nuovo ritornati ai volumi previsti.

Come possono migliorare i trasporti commerciali in generale da Bolzano verso le altre regioni/Stati?

Migliorando e non bloccando lo sviluppo delle infrastrutture viarie e ferroviarie per le merci. Soltanto efficienti collegamenti infrastrutturali permettono un'ulteriore crescita dell'interscambio commerciale.

I buyer delle grosse aziende acquistano nelle zone nelle quali viene garantito un rapido ed efficiente trasporto della merce acquistata.

