

FERCAM Società Benefit S.r.l.



Relazione di impatto

Anno 2025

SOMMARIO

- 1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3
- 2. MODELLO DI BUSINESS E IDENTITÀ..... 4
 - 2.1 Identità 4
 - 2.2 Cos'è una società Benefit 6
- 3. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE..... 7
 - 3.1 Risultati 2025 vs. Obiettivi..... 8
 - 3.2 Obiettivi 2026 9
- 4. STANDARD DI VALUTAZIONE (BIA)..... 13
- 5. CONCLUSIONE E FIRMA DEL RESPONSABILE IMPATTO..... 14

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nella nostra visione strategica e valoriale siamo da sempre convinti che un'impresa debba considerare la sostenibilità nel produrre beni o servizi per fare in modo di tutelare il pianeta per le prossime generazioni.

Il profitto e lo sviluppo aziendale non sono fini a sé stessi, ma obiettivi e necessità per poter garantire la stabilità dei posti di lavoro, rafforzare il capitale ed estendere la sfera d'azione dell'impresa con una costante attenzione, in particolare, agli aspetti sociali, alla sicurezza e alla sostenibilità ambientale.

La strategia FERCAM 2020 - 2025, accanto al piano di sviluppo delle aree di business, ha posto tra i punti di grande centralità progetti trasversali in materia di sostenibilità ambientale e sociale, delineando le linee di implementazione a medio e lungo termine, traducendosi anche nel Leitmotiv "BETTER LOGISTICS".

Il percorso iniziato diversi anni fa ha portato nel 2025 alla decisione di dare ulteriore concretezza ai nostri valori costituendo FERCAM Società Benefit S.r.l. e individuando quale standard per la valutazione delle nostre performance lo standard BIA di B Lab.

Consapevoli che il settore dei trasporti e della logistica sta assumendo sempre più un ruolo strategico, vogliamo continuare il nostro business con una visione ancora più ampia rivolta alle nuove generazioni e al benessere dei nostri collaboratori, supportando una crescita professionale basata sulla meritocrazia e che rafforzi le partnership con i nostri clienti e fornitori con i quali condividiamo l'impegno in termini di qualità del servizio, attenzione all'ambiente e alla sicurezza sul lavoro e alla responsabilità sociale.

Vogliamo inoltre proseguire il nostro cammino verso la decarbonizzazione attraverso l'adozione di un mix di tecnologie a ridotte emissioni e soluzioni innovative, investendo in nuove tecnologie, rafforzando le partnership per accelerare e vincere insieme la sfida della transizione climatica.

In queste pagine rendicontiamo i primi mesi di attività come Società Benefit: da settembre a dicembre 2025: abbiamo definito i nostri obiettivi di beneficio comune, con un processo di coinvolgimento dei nostri stakeholder e abbiamo identificato gli indicatori per misurare e rendicontare progressi e risultati.



Board Member

FERCAM Società Benefit S.r.l.



Board Member

FERCAM Società Benefit S.r.l.

2. MODELLO DI BUSINESS E IDENTITÀ

2.1 IDENTITÀ

Il gruppo FERCAM è uno dei principali operatori logistici europei: un'evoluzione partita dai trasporti a carico completo su gomma e rotaia, passando per le spedizioni nazionali ed internazionali terrestri, fino alle spedizioni per via aerea e marittima, consolidandosi grazie all'apertura di numerosi e importanti centri logistici che oggi rappresentano il fiore all'occhiello della nostra offerta. Obiettivo di FERCAM è lo sviluppo di servizi sostenibili di alto livello qualitativo che rispondano alle richieste di tutte le parti interessate, nel rispetto della normativa vigente in materia di ambiente e sicurezza sul lavoro. FERCAM è un gruppo composto da società italiane, società europee e società extra UE.

Nel 2021, FERCAM ha rafforzato il suo impegno verso una piena integrazione dei temi di sostenibilità, costituendo FERCAM Echo Labs, impresa sociale senza fini di lucro. Con tale iniziativa FERCAM vuole andare oltre il business per istituire una rete di partnership senza scopo di lucro con il coinvolgimento dei territori locali, consapevole del fatto che solo lo sviluppo di reti di collaborazione possono portare a fare i necessari progressi tecnologici e sociali per contribuire in modo rilevante al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda ONU 2030.

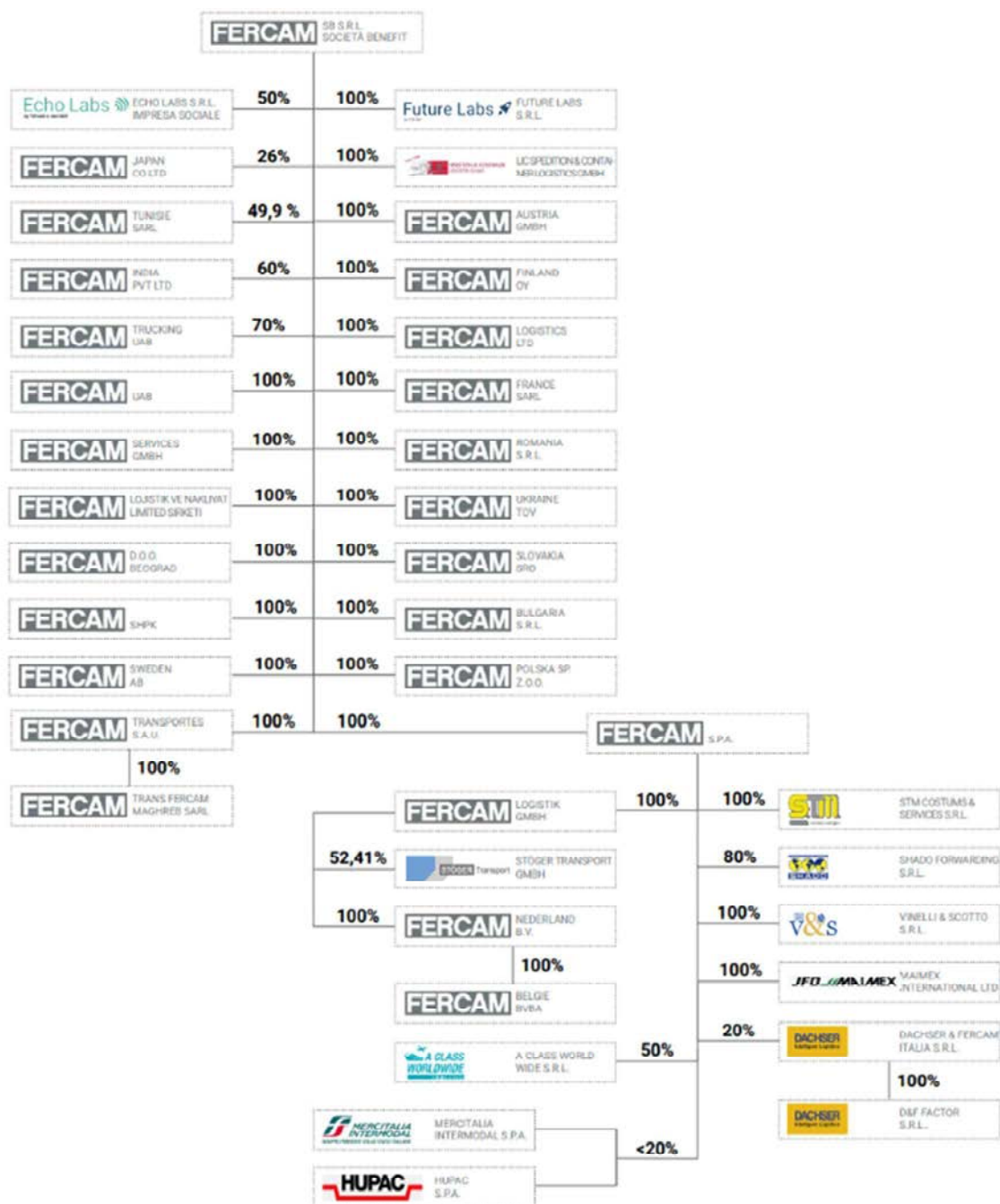
Sulla scia di questo orientamento, il percorso di evoluzione intrapreso da FERCAM in collaborazione con NATIVA è iniziato nel 2022 con un ciclo di interviste di *Human Exploration* rivolto alle figure chiave dell'azienda. Da questo confronto profondo sono emersi il *purpose* e le finalità di impatto sociale e ambientale che oggi costituiscono le fondamenta della strategia di sostenibilità del Gruppo.

Per misurare e concretizzare questa visione, le performance aziendali sono state analizzate tramite il B Impact Assessment (BIA), lo standard internazionale di B Lab. Questo strumento ha restituito una fotografia oggettiva delle ricadute su governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, orientando l'azienda verso l'obiettivo della certificazione B Corp. Di conseguenza, la strategia di sostenibilità è stata pienamente integrata nel piano industriale: le finalità di beneficio comune sono state tradotte in obiettivi e KPI allineati ai processi operativi, rendendo crescita economica e sviluppo sostenibile due dimensioni inscindibili nell'evoluzione del Gruppo.

L'apice di questo percorso è stato raggiunto nel settembre del 2025 con la costituzione di FERCAM SB, la nuova Società Benefit designata come capogruppo delle società operative. In quanto azienda familiare, FERCAM è storicamente permeata da una forte cultura di responsabilità sociale e attenzione al territorio. L'adozione dello status di Società Benefit ha permesso di sancire formalmente questi valori all'interno dello statuto, trasformandoli in un impegno vincolante per il lungo periodo e in un'eredità concreta a garanzia delle future generazioni.

Questa nuova società Benefit permette di dedicare una specifica entità a obiettivi di impatto sociale o ambientale e all'interno del gruppo, la società Benefit può funzionare come laboratorio per iniziative più avanzate: flotte a basse emissioni, logistica green promuovendo innovazione e partnership che coinvolgano anche la supply chain, coinvolgimento delle giovani generazioni, progettualità legate dalla D&I con una particolare attenzione al benessere dei collaboratori.

PARTECIPOGRAMMA FERCAM SOCIETÀ BENEFIT S.R.L.



2.2 COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

Una Società Benefit è una forma giuridica d'impresa che, oltre allo scopo di generare profitto, integra nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. In Italia, questa figura è stata introdotta con la Legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), che consente alle società di affiancare agli obiettivi economici anche obiettivi di impatto positivo misurabile.

A differenza delle società tradizionali, la Società Benefit si impegna formalmente a considerare, nelle proprie decisioni, non solo l'interesse degli azionisti, ma anche quello degli altri stakeholder rilevanti. Questo approccio si riflette nella governance aziendale, che deve bilanciare il perseguimento del profitto con la creazione di valore sociale e ambientale nel lungo periodo.

- Elementi distintivi delle Società Benefit i seguenti obblighi:
Individuare la figura del Responsabile di Impatto, con lo specifico mandato di declinare le finalità di beneficio comune in obiettivi e attività misurabili, illustrando chiaramente in che modo FERCAM intende perseguire tali traguardi.
- **Redigere annualmente una Relazione d'Impatto**, da allegare al bilancio d'esercizio, che descriva in modo trasparente gli obiettivi specifici prefissati, le azioni intraprese e i risultati conseguiti.

In questo contesto, la Società Benefit rappresenta un'evoluzione del modello d'impresa tradizionale, promuovendo un paradigma in cui crescita economica e sviluppo sostenibile sono integrati e interdipendenti. Non si tratta quindi di un'attività accessoria o filantropica, ma di un impegno strutturale e continuativo che orienta strategia, processi e cultura aziendale.

3. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

TUTELA AMBIENTALE E NEUTRALITÀ CLIMATICA

“Salvaguardia e miglioramento delle condizioni dell'ambiente e dell'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, il tutto in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.”

CULTURA INTERNA, CRESCITA E RISPETTO

“Sperimentazione ed innovazione continua sui temi dell'inclusione e del benessere della persona, anche attraverso la diffusione di una cultura interna incentrata sulla crescita e sul rispetto. In quest'ottica, FERCAM si impegna a sostenere le persone e le loro famiglie tramite iniziative concrete dedicate alla genitorialità, promuovendo un contesto lavorativo attento ai bisogni delle diverse fasi della vita, affinché ciascuno possa trovare le migliori condizioni per esprimere il proprio massimo potenziale e contribuire al successo e all'impatto positivo dell'azienda.”

AVVICINARE LE NUOVE GENERAZIONI ALLA LOGISTICA

“Favorire l'avvicinamento dei giovani al settore della logistica, con attenzione anche alla formazione delle nuove generazioni della compagine familiare e del capostipite Eduard Baumgartner, al fine di preservare e tramandare il patrimonio di competenze aziendali; tale finalità si attuerà tramite: la formazione ed il coinvolgimento in azienda; la frequentazione l'offerta di stages presso operatori del settore; il supporto alla frequentazione e alla strutturazione di corsi di formazione specialistica presso scuole di formazione, anche universitarie e post universitarie, specializzate nella logistica e nel Supply Chain Management.”

SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITA' E DELLA SUPPLY CHAIN

“Vogliamo continuare a generare valore economico e sociale per le comunità in cui operiamo, favorendo la diffusione dell'innovazione e promuovendo collaborazioni e iniziative volte a supportare il raggiungimento di un impatto positivo sul territorio.

In questo contesto, ci impegniamo a sviluppare piani di evoluzione reciproca con i nostri partner, supportando la sfida alla transizione dei nostri fornitori.”

3.1 RISULTATI 2025 VS. OBIETTIVI

L'anno 2025 ha rappresentato per il Gruppo FERCAM un anno di evoluzione organizzativa, più che di risultati misurabili in termini di impatto. La costituzione, nel mese di ottobre di FERCAM SB come società benefit capogruppo ha segnato l'avvio di una fase dedicata principalmente alle attività concentrate sulla riorganizzazione societaria. Parallelamente, è stato avviato un percorso interno di sensibilizzazione e diffusione del concetto di Società Benefit.

Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate le prime riflessioni strategiche e progettuali sugli obiettivi di impatto, in coerenza con le finalità di beneficio comune identificate. Tali attività hanno posto le basi per la definizione di obiettivi specifici, indicatori di misurazione e piani di azione che verranno sviluppati e implementati a partire dal 2026.

Alla luce di quanto sopra, il 2025 può essere considerato come un anno "fondativo", caratterizzato dalla costruzione dell'architettura organizzativa, culturale e strategica necessaria per generare, nei prossimi esercizi, impatti positivi concreti, misurabili e coerenti con l'identità di Società Benefit del Gruppo FERCAM.

3.2 OBIETTIVI 2026

TUTELA AMBIENTALE E NEUTRALITÀ CLIMATICA

«Salvaguardia e miglioramento delle condizioni dell'ambiente e dell'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, il tutto in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica»

Nel corso del 2026, FERCAM intende rafforzare il proprio percorso verso la neutralità climatica attraverso iniziative orientate alla misurazione degli impatti ambientali, alla definizione di una strategia di decarbonizzazione e alla promozione della mobilità sostenibile.

In particolare, la Società si pone i seguenti obiettivi:

Obiettivi	Attività	KPI
01. Calcolare la baseline di carbon footprint scope 1, 2 e 3 di gruppo su anno 2025	01. Carbon Inventory 2025 con piattaforma validata.	01. tCO ₂ e Scope 1+2+3 vs baseline 2025.
02. Definire una traiettoria di decarbonizzazione al 2040 allineata agli obiettivi UE e potenzialmente SBTi o altri standard.	02. Valutazione standard SBTi o altri simili.	02. Definizione dello standard.
03. Estendere mobilità sostenibile aziendale e ridurre impronta degli spostamenti delle persone.	03. Implementazione Mobility Plan 2026–28, tra cui auto aziendali elettriche, bike-to-work, avvicinamento casa - sede di lavoro.	03. Implementare 2 iniziative di sensibilizzazione alla mobilità sostenibile. -50% del nuovo parco auto aziendali elettriche entro il 2027 -Oltre il 95% km percorsi con veicoli con fuel a basse emissioni / totale flotta di proprietà.
04. Miglioramento score EcoVadis.	04. Aggiornamento EcoVadis.	04. Score EcoVadis tema Ambiente ≥ 70
05. Pianificazione dell'installazione fotovoltaico in tutti i siti di proprietà.	05. Progettazione del fotovoltaico nei siti di Terrazzano e Torino. Valutazione sui siti esteri.	05. Completare la progettazione del fotovoltaico nei siti di Terrazzano e Torino. Piano di estensioni alle filiali estere.

CULTURA INTERNA, CRESCITA E RISPETTO

«Sperimentazione ed innovazione continua sui temi dell'inclusione e del benessere della persona, anche attraverso la diffusione di una cultura interna incentrata sulla crescita e sul rispetto. In quest'ottica, FERCAM si impegna a sostenere le persone e le loro famiglie tramite iniziative concrete dedicate alla genitorialità, promuovendo un contesto lavorativo attento ai bisogni delle diverse fasi della vita, affinché ciascuno possa trovare le migliori condizioni per esprimere il proprio massimo potenziale e contribuire al successo e all'impatto positivo dell'azienda.»

Le persone sono ciò che fa la vera differenza in FERCAM. In un settore come quello della logistica, dove qualità del servizio, innovazione e capacità di rispondere alle esigenze dei clienti dipendono dall'impegno e dalle competenze delle persone, il capitale umano rappresenta il fattore determinante per il successo e la crescita sostenibile dell'azienda.

Per questo motivo, nel corso del 2026 FERCAM intende continuare a investire nello sviluppo e nel benessere delle proprie persone, promuovendo una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'inclusione e sulla valorizzazione delle diversità. L'attenzione sarà rivolta al rafforzamento degli strumenti di ascolto e coinvolgimento dei collaboratori, alla crescita professionale attraverso percorsi formativi dedicati e all'implementazione di iniziative concrete a supporto dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa e delle esigenze delle famiglie.

In particolare, la Società si pone i seguenti obiettivi:

OBIETTIVI 2026	Attività	KPI
01. Impostare un piano di misurazione del clima ed engagement su tutto il Gruppo a partire da FERCAM spa e Austria.	01. Pianificazione e predisposizione di una survey di engagement & wellbeing su tutto il personale, anonima e periodica.	01. Draft della survey di engagement con risultati scorporati per genere
02. Strutturare un piano D&I con governance dedicata e KPI misurabili.	02. Costituzione D&I Committee multifunzionale e adozione di un D&I Statement formale.	02. Formalizzazione del D&I Committee.
03. Rafforzare il sistema formativo come leva di crescita personale e professionale.	03. Segmentazione dei piani formativi annuali per ruolo con attenzione alle diverse aree di attività e allo sviluppo di un regenerative mindset. . Ascolto continuo: Town Hall trimestrali, newsletter periodiche, canali di feedback (perimetro ITA).	03. Redazione della D&I policy. -Definizione target ore di formazione medie per dipendente per segmento
04. Sviluppare iniziative di sostegno alla genitorialità e alle famiglie dei dipendenti, creando un ambiente aziendale capace di supportare le esigenze familiari e generazionali dei collaboratori.	04. Attivazione di iniziative dedicate alla genitorialità, come contributi o convenzioni per asili nido, scuole dell'infanzia, servizi educativi e centri estivi.	04 Definizione di un piano di supporto alla genitorialità che: - Ascolti le persone di FERCAM per individuare le iniziative più idonee - Monitori il numero di società del gruppo fanno convenzioni/contributi attivati per nidi, scuole o centri estivi

AVVICINARE LE NUOVE GENERAZIONI ALLA LOGISTICA

«Avvicinare i pronipoti, nonché le future generazioni, del capostipite Eduard Baumgartner, al settore della logistica e dei trasporti; tale avvicinamento potrà avvenire anche tramite: la formazione ed il coinvolgimento in azienda; la frequentazione l'offerta di stages presso operatori del settore; il supporto alla frequentazione e alla strutturazione di corsi di formazione specialistica presso scuole di formazione, anche universitarie e post universitarie, specializzate nella logistica e nel Supply Chain Management.»

FERCAM ritiene importante contribuire a diffondere una maggiore conoscenza delle opportunità professionali, delle competenze e dell'innovazione che caratterizzano il mondo della logistica e del Supply Chain Management, favorendo l'incontro tra formazione e impresa.

Nel corso del 2026, la Società intende rafforzare il dialogo con scuole, università e istituti di formazione specialistica, promuovendo percorsi di orientamento, apprendimento ed esperienza diretta che consentano ai giovani di avvicinarsi concretamente al settore. Parallelamente, FERCAM si propone di valorizzare e tramandare il proprio patrimonio storico, imprenditoriale e valoriale, affinché le future generazioni possano comprenderne l'evoluzione, i principi fondanti e il contributo allo sviluppo dell'azienda nel tempo.

Attraverso queste iniziative, FERCAM mira a sostenere la crescita di nuovi talenti, favorire la diffusione della cultura della logistica e preservare la memoria e i valori che hanno accompagnato il percorso dell'azienda fin dalle sue origini.

In particolare, la Società si pone i seguenti obiettivi:

Obiettivi 2026	Attività	KPI
01. Supportare percorsi in scuole e università specializzate in Logistica & Supply Chain Management.	01. Collaborazione con scuole o altri istituti di formazione. - Definizione del programma: curriculum, mentor, milestone, durata. - Lezioni universitarie sulla logistica. - Internship strutturati nei siti FERCAM e presso operatori partner (vettori, terminal, 3PL).	01. Almeno 5 scuole con collaborazioni attive. - 15 internship attivati - 3 accordi attivi con scuole e università specializzate.
02. Documentare la storia e i valori dell'azienda come patrimonio narrativo per le generazioni future.	02. Family Heritage: archivio storico, video-documentario, libro celebrativo dei valori familiari.	02. Definizione dell'output (video, archivio, libro, ...).

SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITA' E DELLA SUPPLY CHAIN

«Vogliamo continuare a generare valore economico e sociale per le comunità in cui operiamo, favorendo la diffusione dell'innovazione e promuovendo collaborazioni e iniziative volte a supportare il raggiungimento di un impatto positivo sul territorio.

In questo contesto, ci impegniamo a sviluppare piani di evoluzione reciproca con i nostri partner, supportando la sfida alla transizione dei nostri fornitori.»

Lo sviluppo sostenibile non riguarda esclusivamente le attività interne all'azienda, ma si estende all'intero ecosistema in cui FERCAM opera, includendo le comunità locali e l'insieme dei partner che compongono la supply chain. La capacità di generare valore nel lungo periodo dipende infatti dalla costruzione di relazioni solide, collaborative e orientate alla crescita reciproca, in grado di favorire innovazione, responsabilità condivisa e progresso diffuso sui territori.

In questo contesto, FERCAM intende rafforzare il proprio ruolo di attore responsabile, promuovendo iniziative che contribuiscano allo sviluppo economico e sociale delle comunità e accompagnando al contempo i propri partner nel percorso di transizione verso modelli sempre più sostenibili.

In particolare, la Società si pone i seguenti obiettivi:

Obiettivi 2026	Attività	KPI
01. Contribuire allo sviluppo di strumenti di integrazione sociale tra azienda e territorio in riferimento agli impatti della logistica	01. Attivazione di tirocini formativi e creazione di nuove posizioni organizzative dedicate a profili con barriere all'impiego. Attività erogata tramite EchoLabs. - Partecipazione a network di innovazione nel settore della logistica.	01. almeno 1 tirocini e nuove posizioni create. - 7 network a cui si partecipa.
02. Definire un sistema di valutazione del rischio ESG della supply chain	02. Integrare l'attuale processo di selezione e qualificazione dei fornitori con aspetti legati alla sostenibilità per la quota parte di supply chain valutata critica (ESG/ processi di due diligence)	02. Definizione e approvazione di un set di KPI ESG collegati a performance contrattuali e/o economiche.

4. STANDARD DI VALUTAZIONE (BIA)

Ai fini della redazione della presente relazione d'impatto, FERCAM SB ha scelto come standard di valutazione il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione non profit B Lab. Il BIA rappresenta uno strumento riconosciuto a livello internazionale per la misurazione e la gestione delle performance ambientali, sociali e di governance delle imprese.

Il modello di valutazione si basa su un approccio multidimensionale che analizza l'azienda lungo cinque aree principali: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Attraverso una serie articolata di indicatori qualitativi e quantitativi, il BIA consente di valutare il livello di integrazione degli obiettivi di sostenibilità nei processi aziendali, nelle politiche interne e nelle relazioni con gli stakeholder.

L'adozione del BIA è coerente con il percorso intrapreso dal Gruppo FERCAM verso la certificazione B Corp e rappresenta uno strumento fondamentale per strutturare in modo sistematico la misurazione dell'impatto generato. In particolare, il BIA permette non solo di effettuare una fotografia dello stato attuale, ma anche di identificare aree di miglioramento e definire obiettivi di sviluppo nel medio-lungo periodo.

Considerata la recente costituzione di FERCAM SB nel corso del 2025, l'utilizzo del BIA si è concentrato prevalentemente in una fase iniziale di analisi e impostazione metodologica. Durante l'anno sono state avviate le attività di raccolta dati e di mappatura delle pratiche esistenti all'interno delle diverse società del gruppo, con l'obiettivo di costruire una baseline di riferimento per le future misurazioni.

I risultati quantitativi completi del BIA saranno progressivamente sviluppati e consolidati a partire dall'esercizio 2026, quando il sistema di monitoraggio sarà pienamente operativo e integrato nei processi aziendali.

Proprio in vista di questo consolidamento, le future misurazioni terranno conto dell'evoluzione dello standard, portando FERCAM al progressivo allineamento ai nuovi requisiti prestazionali richiesti da B Lab per garantire una misurazione dell'impatto rigorosa e trasparente.

Nel frattempo, il BIA ha già svolto un ruolo chiave nel guidare le scelte strategiche e nel rafforzare l'allineamento interno rispetto agli obiettivi di beneficio comune.

5. CONCLUSIONE E FIRMA DEL RESPONSABILE IMPATTO

Il 2025 è stato per il Gruppo FERCAM un anno fondativo, dedicato alla definizione delle basi organizzative, strategiche e culturali del percorso come Società Benefit. La costituzione di FERCAM SB ha reso esplicito e strutturato un impegno verso la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

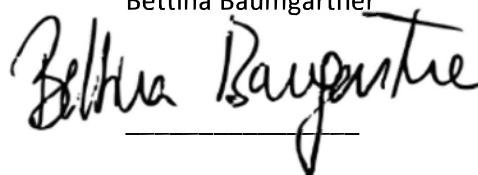
Le attività avviate, dalla riorganizzazione societaria all'adozione del B Impact Assessment, rappresentano un passaggio essenziale per integrare gli obiettivi di beneficio comune nei processi aziendali.

A partire dal 2026, il Gruppo sarà impegnato nella realizzazione di iniziative concrete e nella misurazione dei risultati, con l'obiettivo di generare un impatto positivo crescente per ambiente, persone e territori.

Bolzano, 12 giugno 2026

Il Responsabile Impatto

Bettina Baumgartner

A handwritten signature in black ink, reading "Bettina Baumgartner", written over a horizontal line.